



*Bayerischer
Jugendring*

CORPORATE DESIGN MANUAL

Einführung

Das vorliegende Corporate Design Manual bildet die Grundlage für das einheitliche grafische Erscheinungsbild des Bayerischen Jugendrings (BJR) in der Öffentlichkeit. Jede Publikation und jede Präsentation, die veröffentlicht werden, transportieren einen Eindruck des BJR. Das Corporate Design ist der visuelle Rahmen, um die Leistungen und Angebote des BJR wiedererkennbar und unverwechselbar darzustellen und als fachlich kompetenter und bestens vernetzte der Jugendarbeit zu kommunizieren.

Ausgehend von diesem verbindlich festgelegten Rahmen werden die Gestaltungsvorgaben erweitert und weiterentwickelt. Kreative Freiräume werden daher eine ebenso große Rolle spielen wie der verantwortungsvolle und bis ins Detail konsequente Umgang mit der visuellen Identität des BJR. Alle Publikationen und Materialien des BJR werden deshalb von der/den Ansprechpartnern/-innen Öffentlichkeitsarbeit konzeptioniert und abgestimmt. Dies gilt auch für Kooperationsproduktionen und alle Publikationen und Materialien, bei denen das BJR-Logo verwendet wird.

Inhalt

- 1 Logo — 4
 - 1.1 Logofarben — 5
 - 1.2 Darstellungsarten — 6
- 2 Farben — 7
- 3 Typografie
 - 3.1 Hausschrift — 8
 - 3.2 Ergänzungsschrift — 9
 - 3.3 Textkategorien — 10
- 4 Cover — 11
- 5 Arbeitshilfen
 - 5.1 Covergestaltung — 12
 - 5.2 Umbruchsystem — 13
- 6 Dokumentationen
 - 6.1 Covergestaltung — 14
 - 6.2 Umbruchsystem — 15
- 7 Positionen
 - 7.1 Covergestaltung — 16
 - 7.2 Umbruchsystem — 17
- 8 Empfehlungen
 - 8.1 Covergestaltung — 18
 - 8.2 Umbruchsystem — 19
- 9 Broschüren
 - 9.1 Covergestaltung Broschüre — 20
 - 9.2 Covergestaltung Imagebroschüre — 21
 - 9.3 Umbruchsystem — 22
- 10 Arbeitsbericht
 - 10.1 Covergestaltung — 23
 - 10.2 Zweispaltiger Aufbau — 24
 - 10.3 Dreispaltiger Aufbau — 25
 - 10.4 Anwendungsbeispiele — 26
- 11 Infografiken
 - 11.1 Überschriften — 27
 - 11.2 Kreisdiagramm — 28
 - 11.3 Liniendiagramm — 29
 - 11.4 Tabelle — 30
- 12 Faltprospekt
 - 12.1 Titelseite — 31
 - 12.2 Satzspiegel Außenseite — 32
 - 12.3 Satzspiegel Innenseite — 33
- 13 PowerPoint
 - 13.1 Titelfolie — 34
 - 13.2 Inhaltsfolie — 35

1 Logo

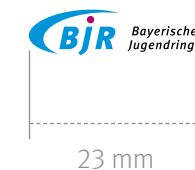
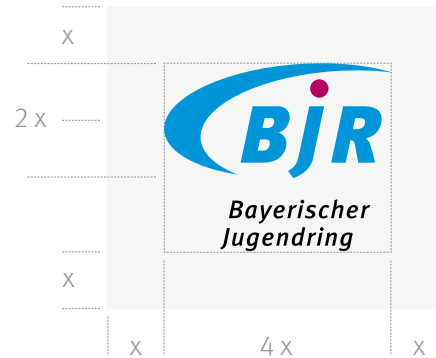
Das Logo des Bayerischen Jugendrings setzt sich zusammen aus dem Signet des Akronymes BJR und der erklärenden zweizeiligen Wortmarke, die dem Signet fest zugeordnet ist. Zwei Versionen stehen zur Verfügung:

1. Vertikaler Aufbau – die Wortmarke steht unterhalb des Akronymes.
2. Horizontaler Aufbau – die Wortmarke ist rechts angehängt.

Über den jeweiligen Einsatz entscheiden Fragen des Platzbedarfs und kompositorische Gründe.

Generell gilt: Das Logo ist stets komplett wiederzugeben, bestehend aus allen Elementen in festgelegter Zuordnung. Bei der Platzierung ist der umgebende Schutzraum so einzuhalten, wie es die Grauf Flächen der nebenstehenden Schemata proportional anzeigen.

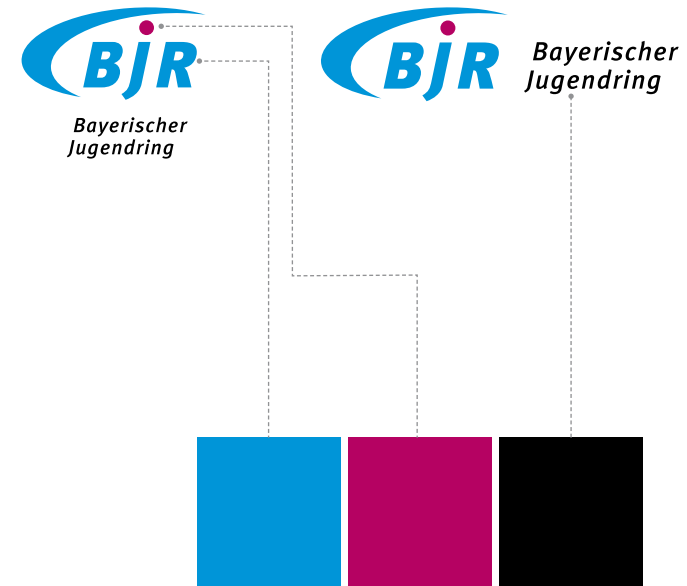
In der Praxis haben sich Abbildungsgrößen bewährt. Nebenstehende Übersicht nennt für beide Logovarianten jeweils eine Standardgröße sowie eine Minimalgröße, die nicht weiter unterschritten werden darf.



1.1 Logofarben

Die Farben des Logos bilden zugleich die drei Primärfarben des Erscheinungsbilds.

Die in der Tabelle angegebenen Werte für Blau, Rot und Schwarz beziehen sich auf unterschiedliche Farbsysteme für den Druck (CMYK, Pantone) und für den Bildschirm (RGB, WEB).



| | blau | rot | schwarz |
|---------|------------|-------------|---------------|
| CMYK | 100.10.0.0 | 30.100.30.0 | 0.0.0.100 |
| RGB | 0.150.215 | 180.0.100 | 0.0.0 |
| WEB | # 00 95 d8 | # b5 02 62 | # 00 00 00 |
| Pantone | 2995 | 215 | Process Black |

1.2 Darstellungsarten

Neben der herkömmlichen Farbdarstellung kann das Logo auch einfarbig erscheinen.

Die vier Möglichkeiten:

1. dreifarbig (Grundversion)
2. durchgängig Schwarz im Vollton
3. graues Signet und schwarze Wortmarke in Kombination
4. durchgängig weiße Darstellung auf dunklem Grund bzw. negativ ausgespart

Alle Darstellungsarten gelten ebenso für den horizontalen Aufbau (s. unter 1).



Euroskala (4C)

| |
|---------------------|
| 100.10.0.0 (Blau) |
| 30.100.30.0 (Rot) |
| 0.0.0.100 (Schwarz) |



Schwarz/Weiß

| |
|---------------|
| 100 % Schwarz |
|---------------|



Grau

| |
|---------------|
| 100 % Schwarz |
| 55 % Schwarz |



Negativ

| |
|-------------|
| 0 % Schwarz |
|-------------|

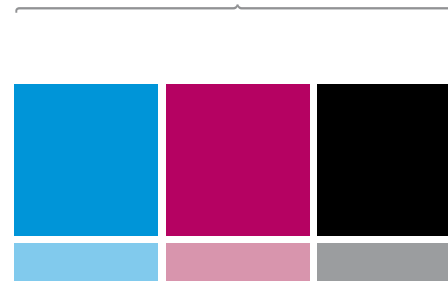
2 Farben

Der Farbklang des Bayerischen Jugendrings setzt sich zusammen aus den drei Farbwerten des Logos, den Primärfarben, und vier ergänzenden Sekundärfarben. Mit Orange, Gelb, Grün und Grau stehen weitere Möglichkeiten der Farbdifferenzierung zur Verfügung, die insbesondere bei der Gestaltung von Zahlenmaterial und Infografiken genutzt werden.

Das BJR-Orange übernimmt darüber hinaus eine Sonderfunktion: Es ist zugleich Leitfarbe für alle ›Präect-Kommunikationsmittel (s. unter 4).

Alle in der Übersicht festgelegten Farbwerte lassen sich bei Bedarf durch Tonwertstufen erweitern, z. B. mit einer Aufhellung von 50 %.

Primärfarben / Logofarben



| | blau | rot | schwarz |
|---------|------------|-------------|---------------|
| CMYK | 100.10.0.0 | 30.100.30.0 | 0.0.0.100 |
| RGB | 0.150.215 | 180.0.100 | 0.0.0 |
| WEB | # 00 95 d8 | # b5 02 62 | # 00 00 00 |
| Pantone | 2995 | 215 | Process Black |

Sekundärfarben



| | orange | gelb | grün | grau |
|---------|------------|------------|------------|-------------|
| CMYK | 0.50.100.0 | 0.15.85.0 | 80.0.70.0 | 0.0.0.55 |
| RGB | 245.145.0 | 255.215.45 | 0.165.105 | 145.145.145 |
| WEB | # ff 99 00 | # ff cc 33 | # 00 a5 69 | # 99 99 99 |
| Pantone | 144 | 109 | 347 | Cool Gray 8 |

3 Typografie

3.1 Hausschrift

Meta (OT) heißt die Hausschrift des Bayerischen Jugendrings. OT steht für ›Opentype‹, ein plattformübergreifendes Fontformat, das die Begrenzungen älterer Schriftsoftware (TrueType, PostScript) überwindet. Mit Opentype-Funktionen lassen sich vielfältige typografische Anforderungen realisieren.

Die Meta-Familie bietet ein breites Repertoire typografischer Ausdrucks- und Kontrastmittel. In Normalbreite liegen acht Strichstärken vor, sechs für die schmale Breite (condensed). Alle geradestehenden sind durch kursive Versionen (italic) ergänzt. Kapitälchen, Mediävalziffern, Bruchziffern, Ligaturen und Sonderzeichen vervollständigen die einzelnen Zeichensätze.

Im einfachen Gebrauch eignet sich für fortlaufenden Text die Meta-Light, für Hervorhebungen die Meta-Bold. Ergänzend zur Grundschrift kann für kleinere Schriftgrade die Meta-Normal zum Einsatz kommen, etwa in Fußnoten und Tabellen.

META OT LIGHT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

META OT LIGHT ITALIC

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }*

META OT BOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

META OT BOLD ITALIC

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

3.2 Ergänzungsschrift

Arial wird für den täglichen Schriftverkehr und für den Datenaustausch verwendet. Dazu gehören Briefe, E-Mails, interne Schreiben, PowerPoint-Präsentationen und alle Anwendungen aus den gängigen Microsoft-Office-Programmen, die im Büro gedruckt und als Dateien verwendet oder verschickt werden.

Sollen Schriftstücke außer Haus gedruckt werden, verwenden externe Dienstleister die Hausschrift Meta.

ARIAL

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

ARIAL ITALIC

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }*

ARIAL BOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

ARIAL BOLD ITALIC

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z [ä ö ü ß å ø æ ç]
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ & - *) { Ä Ö Ü Å Ø Æ Ç }

3.3 Textkategorien

Die Publikationen des BJR, in denen verschiedene Lesearten zusammengeführt sind, wie informierendes, differenzierendes, konsultierendes und selektierendes Lesen, erfordern den wirksamen Einsatz typografischer Kontrastmittel.

Die nebenstehende Übersicht zeigt die in der Praxis gebräuchlichen Textkategorien. Beginnend mit einer festgelegten Überschriftenhierarchie (H) finden sich die Parameter aller weiteren Textqualitäten. Einfache Publikationen benötigen nur einen Teil des angegebenen Stärken- und Größenspektrums.

Aus Gründen der Lesbarkeit sind im fortlaufenden Text bevorzugt Mediävalziffern einzusetzen. Versalziffern können in Überschriften oder Tabellen stehen.

Verwendung von Ziffern

Fließtext

| | |
|-----------------|---------------------|
| Mediävalziffern | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 |
|-----------------|---------------------|

Tabellen

| | |
|---------------|---------------------|
| Versalziffern | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 |
|---------------|---------------------|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|----------|-------|--------|
| Meta OT Light _____ | 30 pt | ZAB | 12,75 mm | _____ | versal |
|----------------------------|-------|-----|----------|-------|--------|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|----------|-------|--|
| Meta OT Light _____ | 30 pt | ZAB | 12,75 mm | _____ | |
|----------------------------|-------|-----|----------|-------|--|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|------|-------|--|
| Meta OT Light _____ | 14 pt | ZAB | 6 mm | _____ | |
|----------------------------|-------|-----|------|-------|--|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|------|-------|--|
| Meta OT Light _____ | 14 pt | ZAB | 6 mm | _____ | |
|----------------------------|-------|-----|------|-------|--|

| | | | | | |
|---------------------------|--------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Bold _____ | 8,8 pt | ZAB | 4,25 mm | _____ | |
|---------------------------|--------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Light Italic _____ | 10 pt | ZAB | 4,25 mm | _____ | |
|-----------------------------------|-------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|----------------------------|--------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Light _____ | 8,8 pt | ZAB | 4,25 mm | _____ | |
|----------------------------|--------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Normal _____ | 7 pt | ZAB | 2,75 mm | _____ | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------------|--------|-----|--------|-------|--|
| Meta OT Light Italic _____ | 6,5 pt | ZAB | 3,5 mm | _____ | |
|-----------------------------------|--------|-----|--------|-------|--|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|---------|-------|--------|
| Meta OT Light _____ | 14 pt | ZAB | 4,25 mm | _____ | versal |
|----------------------------|-------|-----|---------|-------|--------|

| | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Light _____ | 10 pt | ZAB | 4,25 mm | _____ | |
|----------------------------|-------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Normal _____ | 7 pt | ZAB | 2,75 mm | _____ | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|
| Meta OT Normal _____ | 7 pt | ZAB | 2,75 mm | _____ | |
|-----------------------------|------|-----|---------|-------|--|

| | | | | | |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--|
| Meta OT Bold _____ | 7,3 pt | _____ | _____ | _____ | |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|--|

| | | | | | |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|--|
| Meta OT Normal _____ | 7,3 pt | _____ | _____ | _____ | |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|--|

KAPITEL

H1 _ Ebene 1

H1 Subline _ Ebene 1 Subline

H2 _ Ebene 2

H3 _ Ebene 3

Teaser _ *Einleitungstext*

Text _ Fließtext

Text Fußnote

BU _ *Bildunterschrift*

TABELLE HEAD _ ÜBERSCHRIFT

Tabelle Subhead _____ Unterzeile

Tabelle Daten _____ Beschriftung der Tabelle, Legende

Tabelle Fußnote

Pagina _ **Seitenzahl**

Kolumnentitel

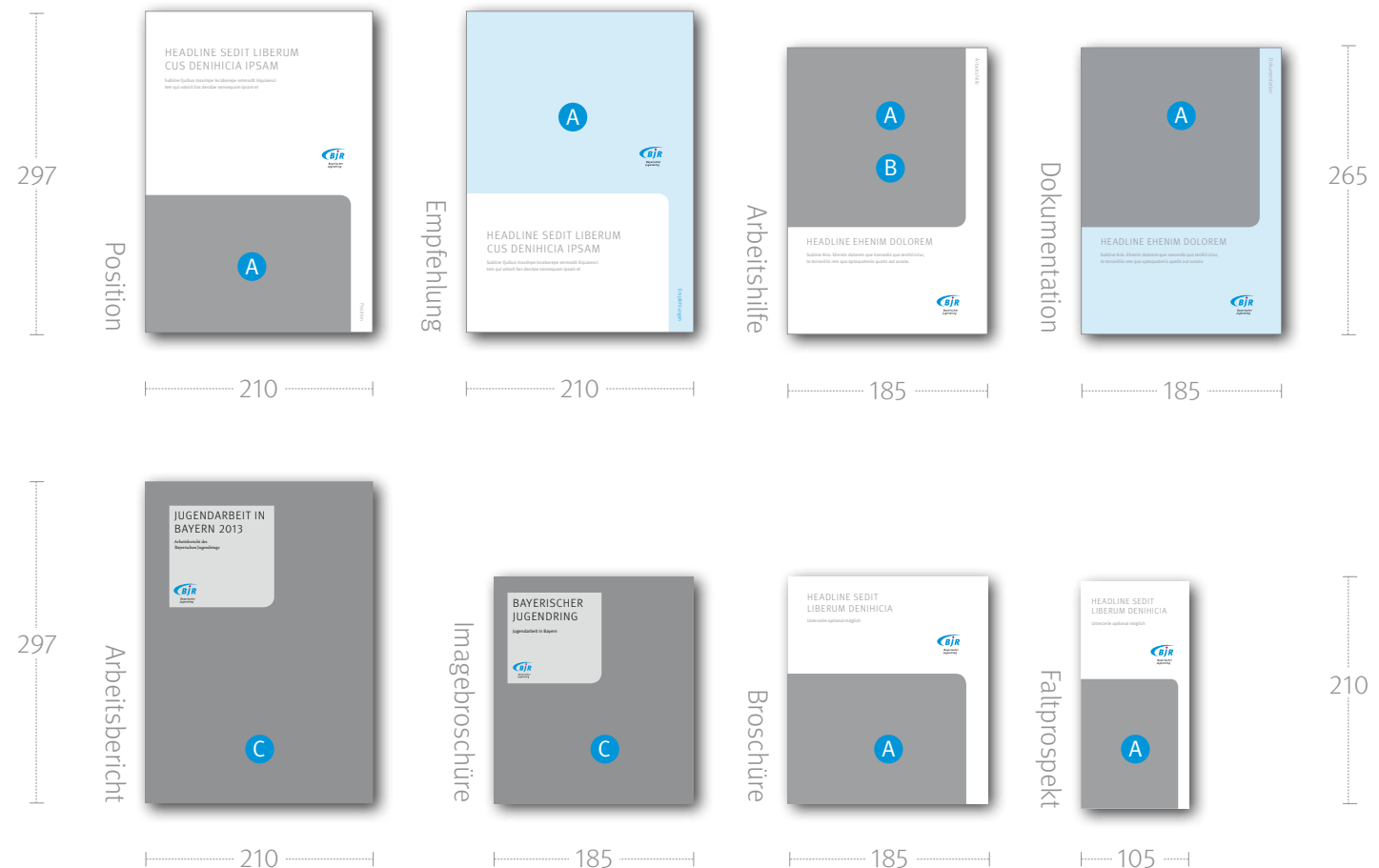
4 Cover

Die Publikationsreihen des BJR folgen einer durchgängigen Gestaltungslinie. Identitätsprägende grafische Merkmale der Cover sind:

1. An den Rändern positioniertes Bild mit gerundeter Ecke im Formatinneren.
2. Verwandte Platzierung von typografisch einheitlichen Titelzeilen und Logo.

Weitere Prinzipien wie folgt:

- A Visualisierung** Vorzugsweise farbige Bildmotive. Es sind auch Illustrationen möglich.
- B Visualisierung ›Prätext** Alle Prätext-Publikationen aus der ›Arbeitshilfe‹-Reihe verwenden monochrome Bilder. Leitfarbe ist das BJR-Orange. Bildinhalte sind Makro-Naturfotos. Sie stehen für Eigenschaften wie filigran, zerbrechlich, verletzlich, aber auch für die Gesamtheit, Schutz und Stärke.
- c Visualisierung Arbeitsbericht, Imagebroschüre** Ganzflächig randabfallendes Farbmotiv. Titeltext und Logo stehen auf einer weißen Trägerfläche, die eine auf Lesbarkeit abgestimmte Transparenz aufweist.



5 Arbeitshilfen

5.1 Covergestaltung

Arbeitshilfen erscheinen im Format 185 mm × 265 mm. Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlaganten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

25 pt, ZAB 10 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig, BJR-Grau,
max. zweizeilig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig, BJR-Grau,
max. dreizeilig

c Meta OT Light

14 pt, ausschließlich einzeilig

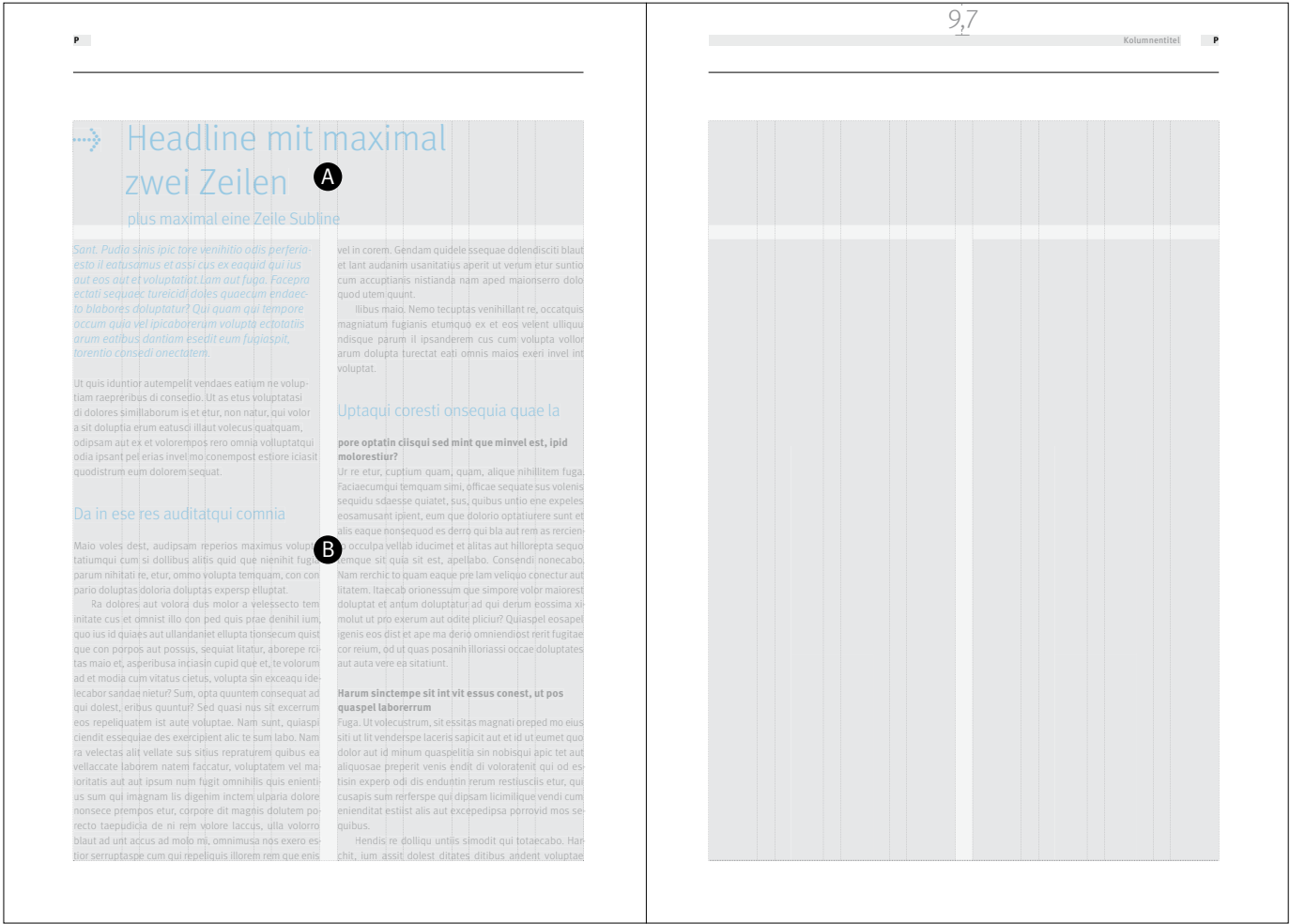


5.2 Umbruchsystem

Der Textumbruch der Arbeitshilfen erfolgt zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben. Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlaganten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. Die Headline benötigt im Normalfall nicht mehr als zwei Zeilen, die Subline eine Zeile.

B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 68 mm (ab Kopfrand)



6 Dokumentationen

6.1 Covergestaltung

Dokumentationen erscheinen wie die Arbeitshilfen im Format 185 mm × 265 mm. Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlagkanten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

25 pt, ZAB 10,5 mm, LW 60
Versatz, linksbündig, BJR-Grau,
max. zweizeilig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig, BJR-Grau,

C Meta OT Light

14 pt, ausschließlich einzeilig

D Fondfarbe

15 % BJR-Blau (15.2.0.0)

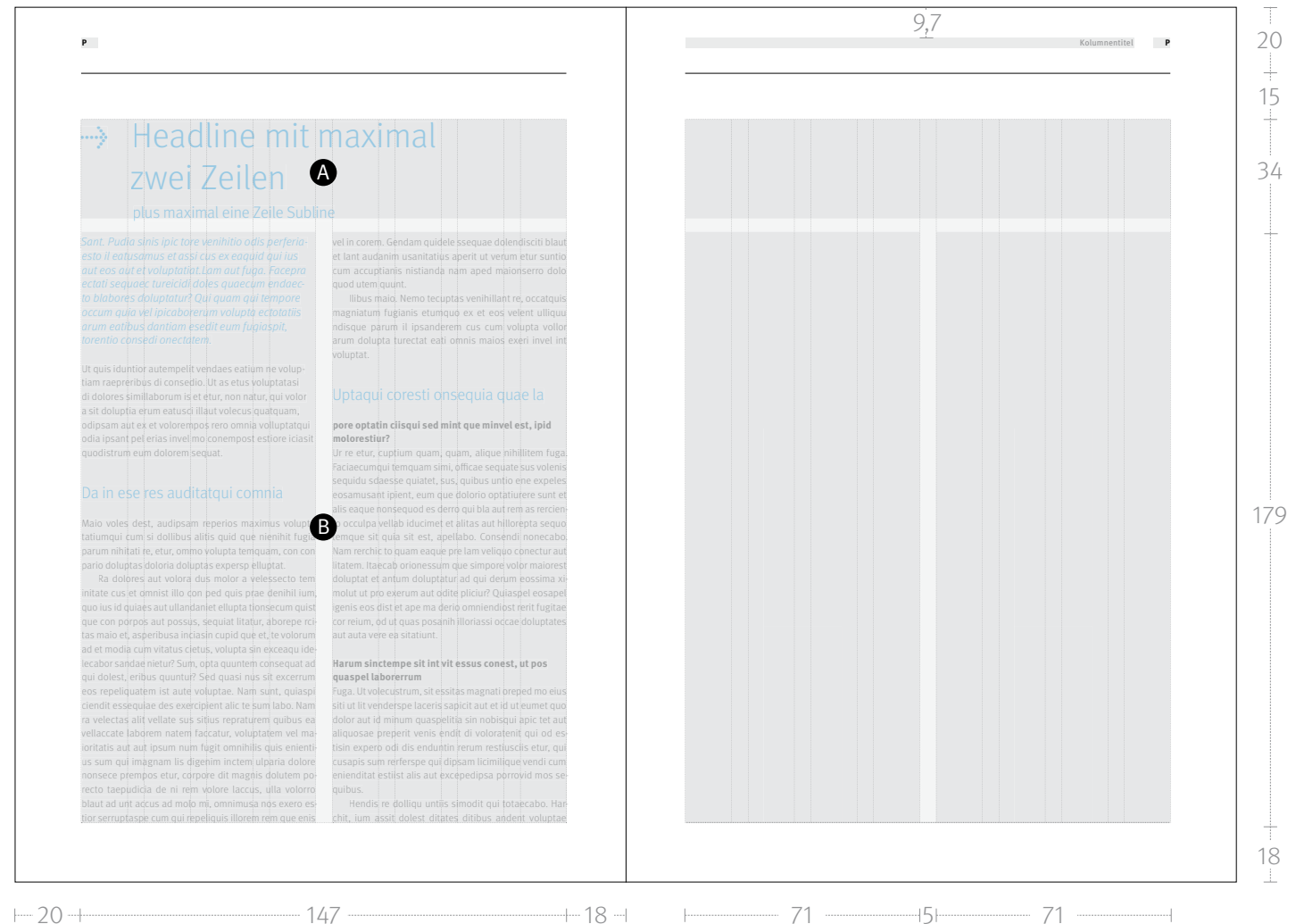


6.2 Umbruchsystem

Der Textumbruch der Dokumentationen erfolgt zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben. Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlagkanten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. Die Headline benötigt im Normalfall nicht mehr als zwei Zeilen, die Subline eine Zeile.

B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 71 mm, Spaltenzwischenstrich 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 68 mm (ab Kopfrand)



7 Positionen

7.1 Covergestaltung

Positionen erscheinen im DIN-A4-Format (210 mm × 297 mm). Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlagkanten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

30 pt, ZAB 12,75 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig, BJR-Grau,
max. dreizeilig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig, BJR-Grau,

c Meta OT Light

14 pt, ausschließlich einzelilig

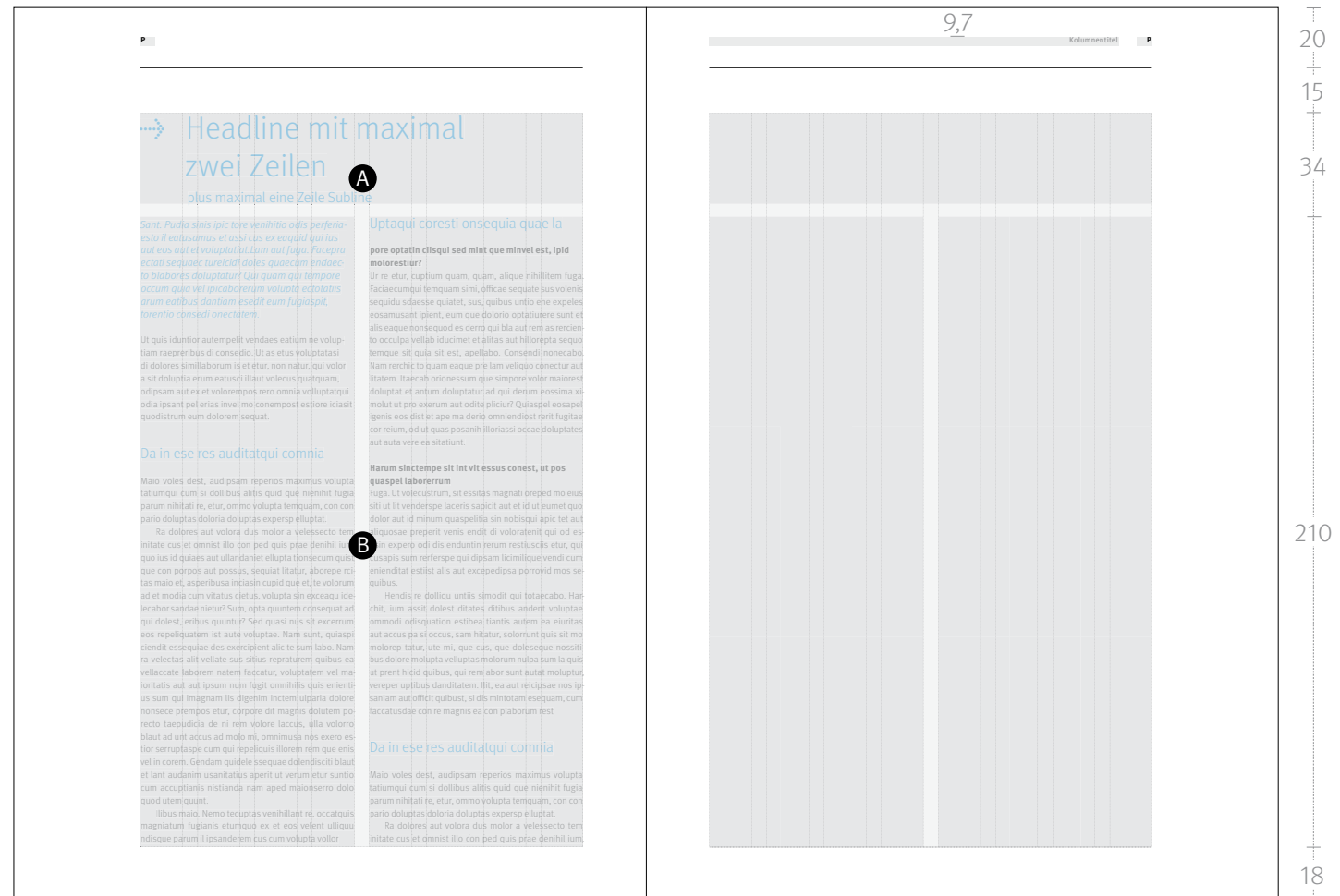


7.2 Umbruchsystem

Der Textumbruch der Positionen erfolgt zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben. Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlagkanten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. Die Headline benötigt im Normalfall nicht mehr als zwei Zeilen, die Subline eine Zeile.

B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 71 mm, Spaltenzwischenanschlag 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 69 mm (ab Kopfrand)



8 Empfehlung

8.1 Covergestaltung

Empfehlungen erscheinen im DIN-A4-Format (210 mm × 297 mm). Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlagkanten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

30 pt, ZAB 12,75 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig, BJR-Grau,
max. dreizeilig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig, BJR-Grau,

C Meta OT Light

14 pt, ausschließlich einzeilig, BJR-Blau

D Visualisierung

Ganzflächig randabfallendes, monochromes, abstraktes Bildmotiv. Titeltext stehen auf einer weißen Trägerfläche, die eine auf Lesbarkeit abgestimmte Transparenz aufweist.

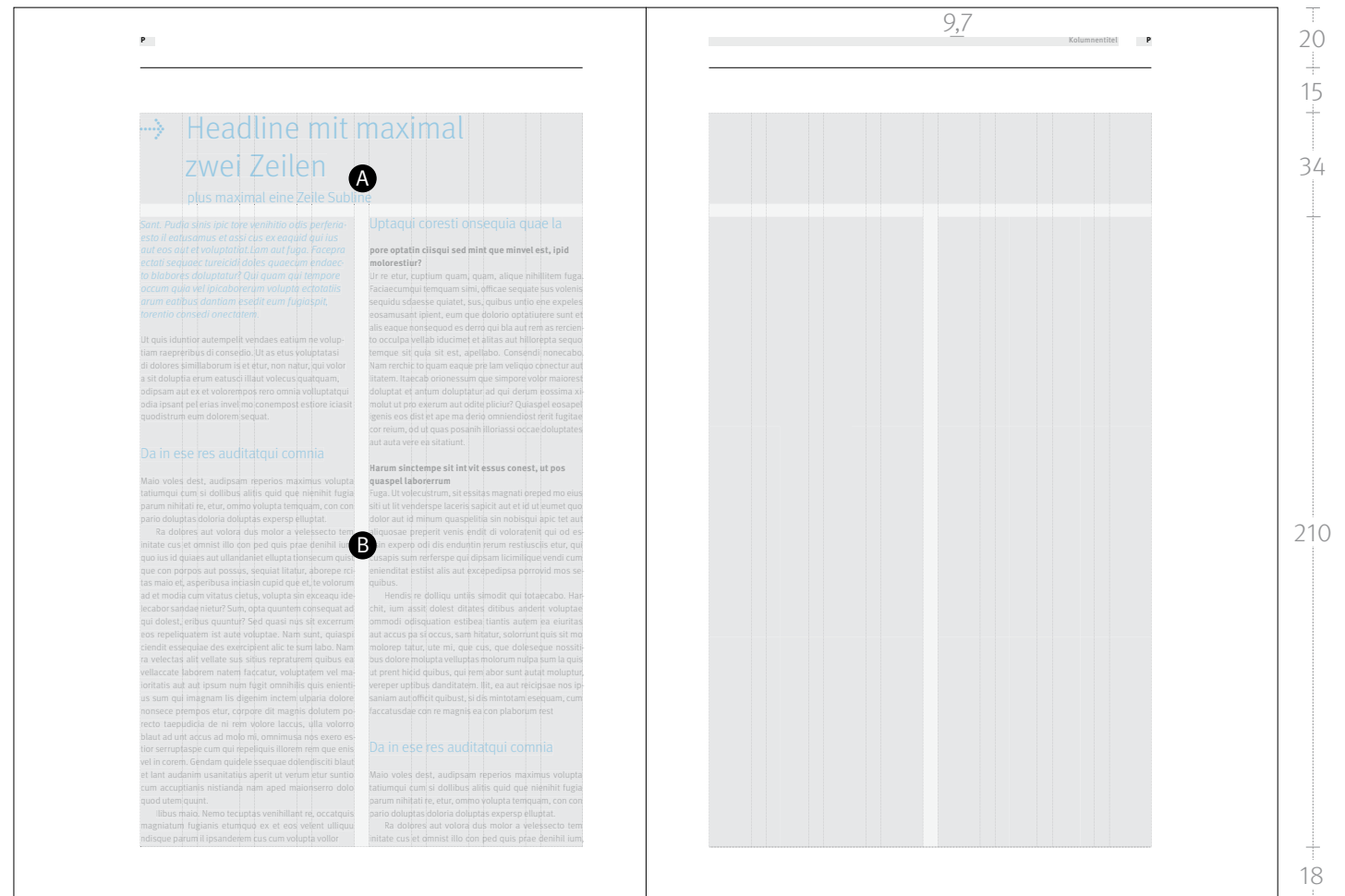


8.2 Umbruchsystem

Der Textumbruch der Empfehlung erfolgt zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben. Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlagkanten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. Die Headline benötigt im Normalfall nicht mehr als zwei Zeilen, die Subline eine Zeile.

B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 71 mm, Spaltenzwischen­schlag 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 69 mm (ab Kopfrand)



42 | 147 | 21

71 | 5 | 71

9 Broschüren

9.1 Covergestaltung Broschüre

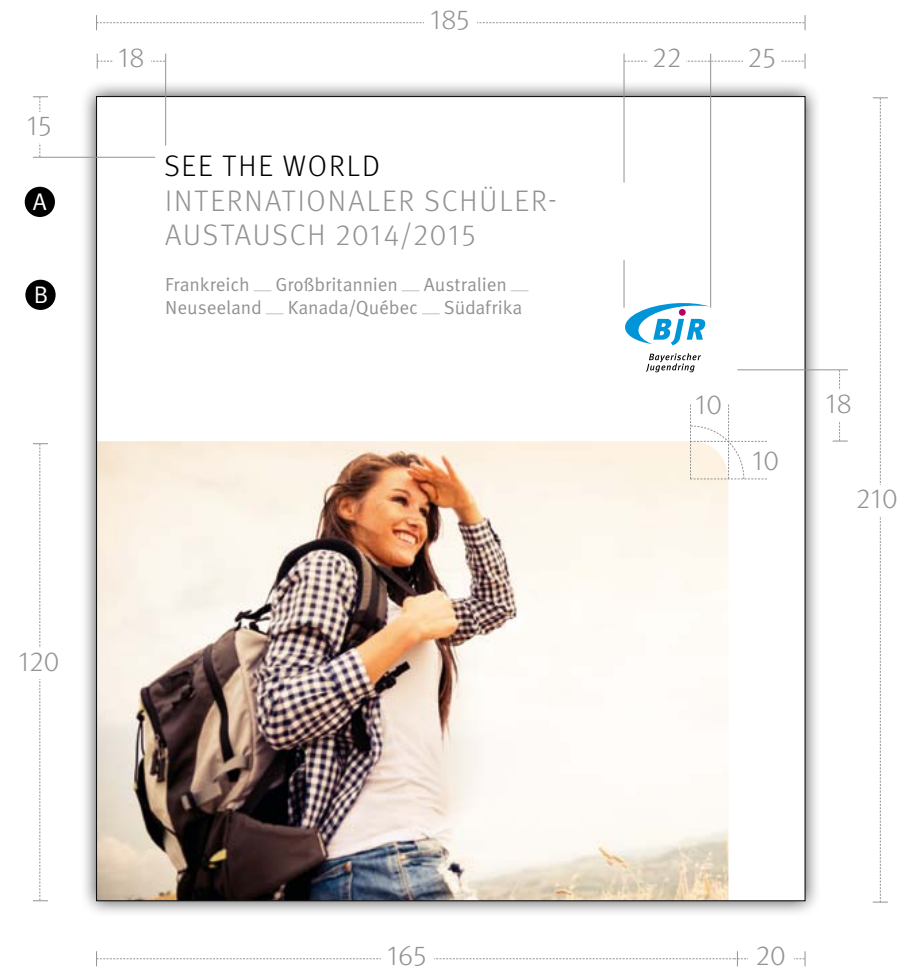
Broschüren erscheinen Format 185 mm × 210 mm. Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlagkanten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

22 pt, ZAB 9 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig



9.2 Covergestaltung Imagebroschüre

Die Imagebroschüre erscheinen im Format 185 mm × 210 mm. Die Maße des nebenstehenden Beispiels geben Größe und Eckenrundung des Schriftträgers an.

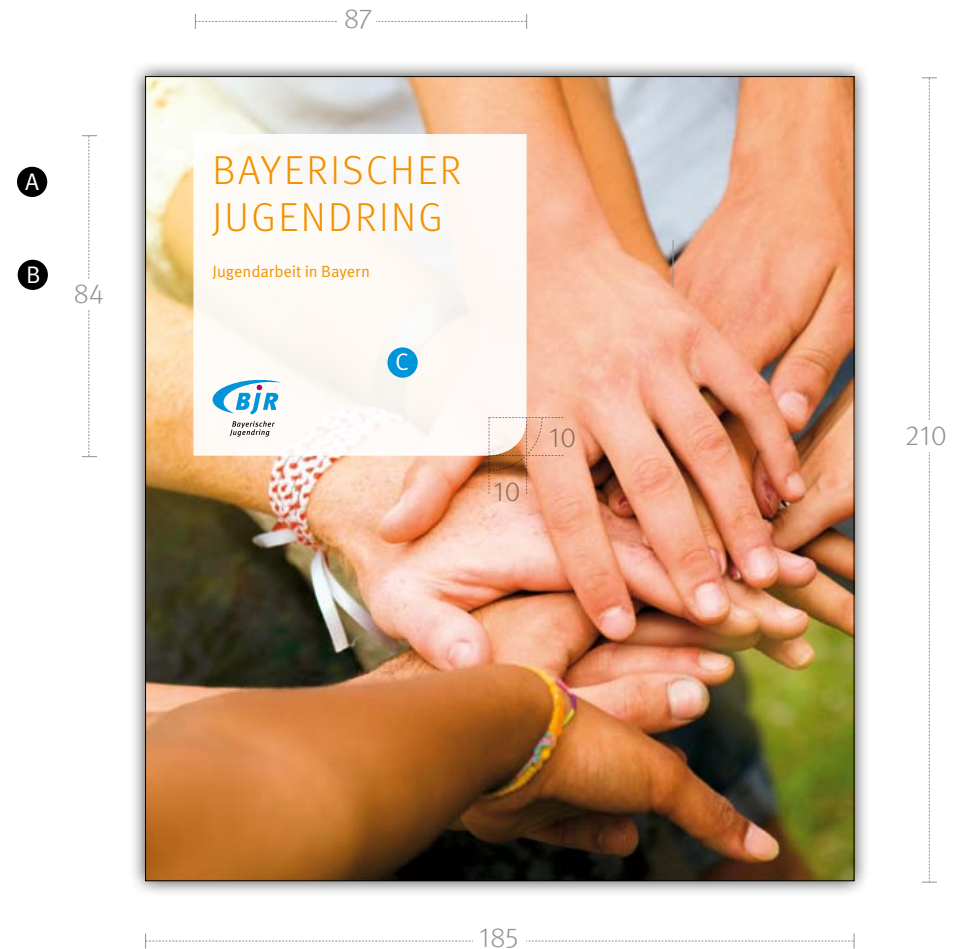
A **Meta OT Light**

30 pt, ZAB 12 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig

B **Meta OT Normal**

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig

C **Schriftträger** Titeltext und Logo stehen auf einer weißen Trägerfläche, die eine auf Lesbarkeit abgestimmte Transparenz aufweist. Eckradius: 10 mm

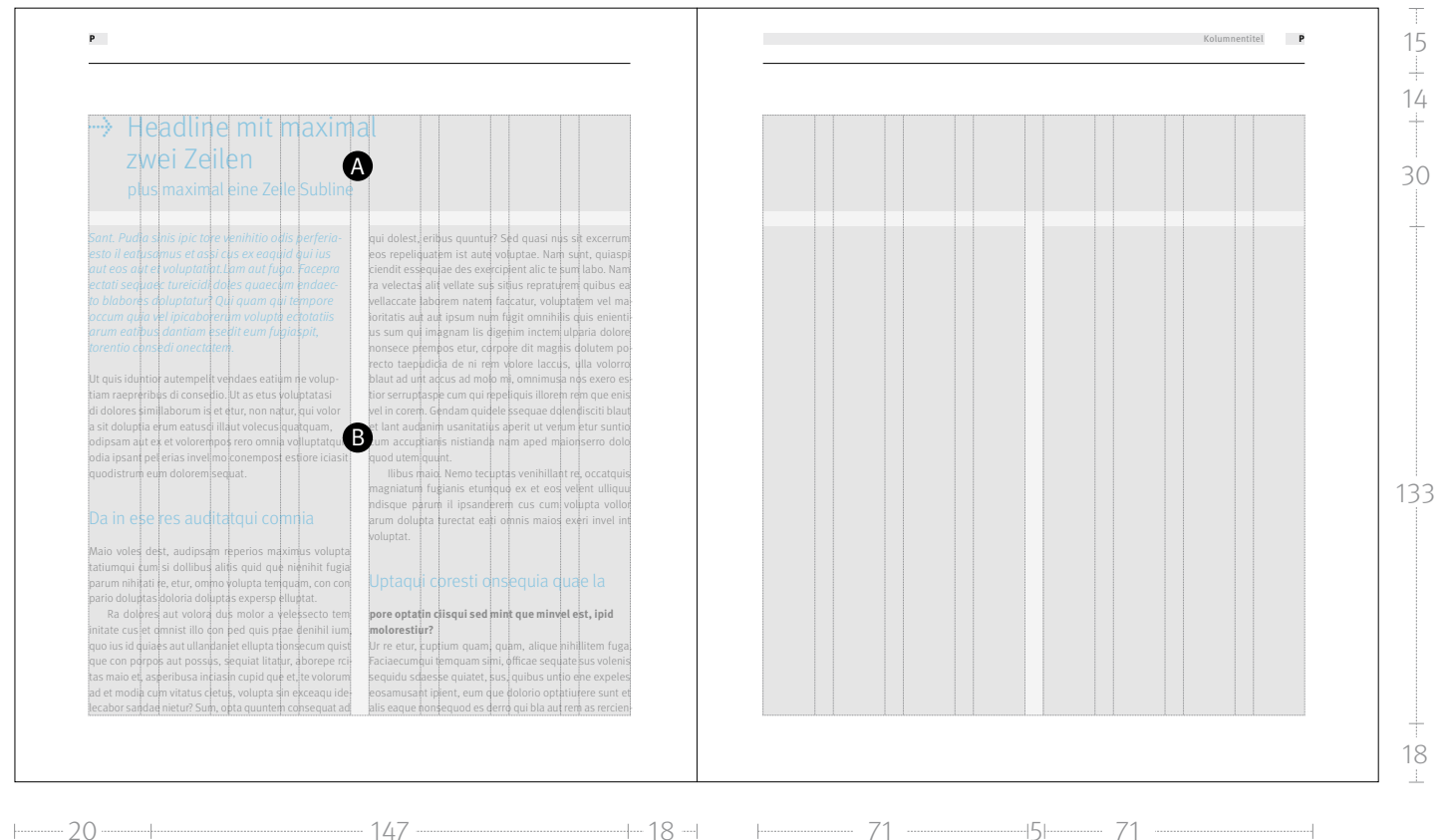


9.3 Umbruchsystem

Der Textumbruch der Broschüren erfolgt zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben. Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlagkanten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. In der Regel erscheinen maximal zwei Zeilen für die Headline sowie eine Zeile für die Subline.

B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Spaltenbreite 71 mm, Spaltenzwischen­schlag 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 59 mm (ab Kopfrand)



10 Arbeitsbericht

10.1 Covergestaltung

Arbeitsberichte erscheinen im DIN-A4-Format (210 mm × 297 mm). Die Maße des nebenstehenden Beispiels geben Größe und Eckenrundung des Schriftträgers an.

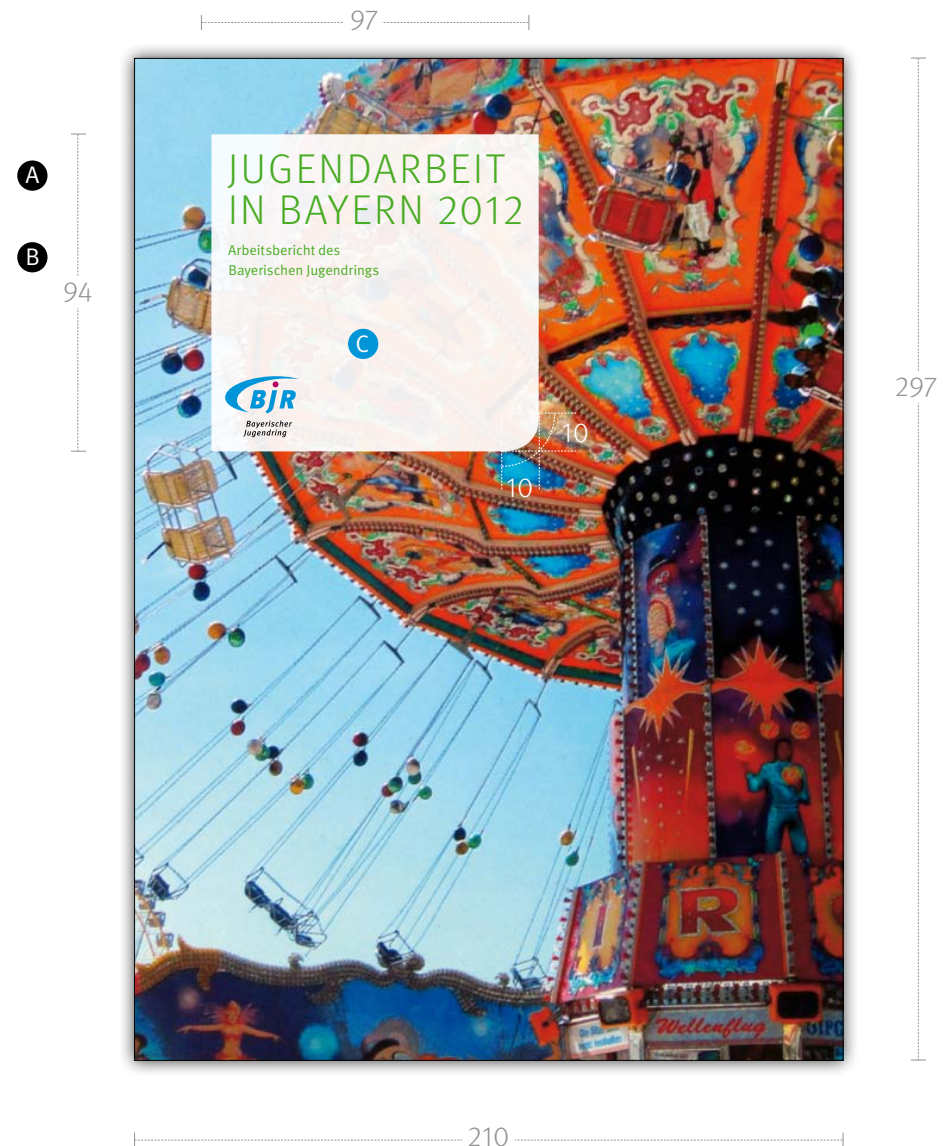
A Meta OT Light

35 pt, ZAB 12,75 mm, LW 60
Versalsatz, linksbündig

B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm, linksbündig

C Schriftträger Titeltext und Logo stehen auf einer weißen Trägerfläche, die eine auf Lesbarkeit abgestimmte Transparenz aufweist. Eckradius: 10 mm

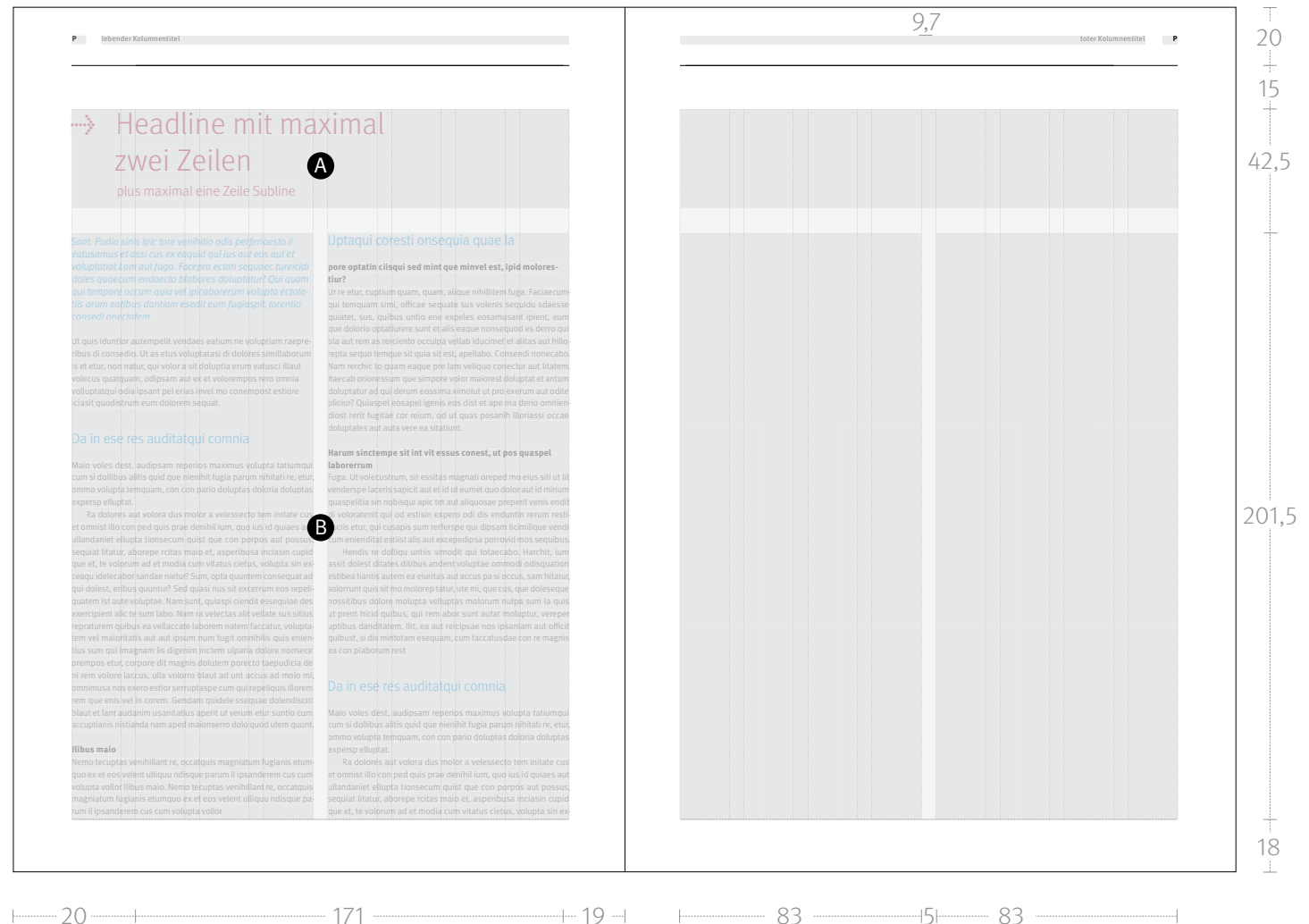


10.2 Zweispaltiger Aufbau

Mit Ausnahme des Abschnitts ›Akteure‹ erfolgt der Textumbruch zweispaltig auf Basis nebenstehender Maßangaben (vgl. 10.3). Die Feineinteilung des Seitenrasters in insgesamt acht Module liefert Anschlagkanten zur Organisation weiterer Layoutelemente (Kästen, Grafiken etc.).

A Kapitelüberschrift Sie nutzt die gesamte Satzspiegelbreite. In der Regel erscheinen maximal zwei Zeilen für die Headline sowie eine Zeile für die Subline.

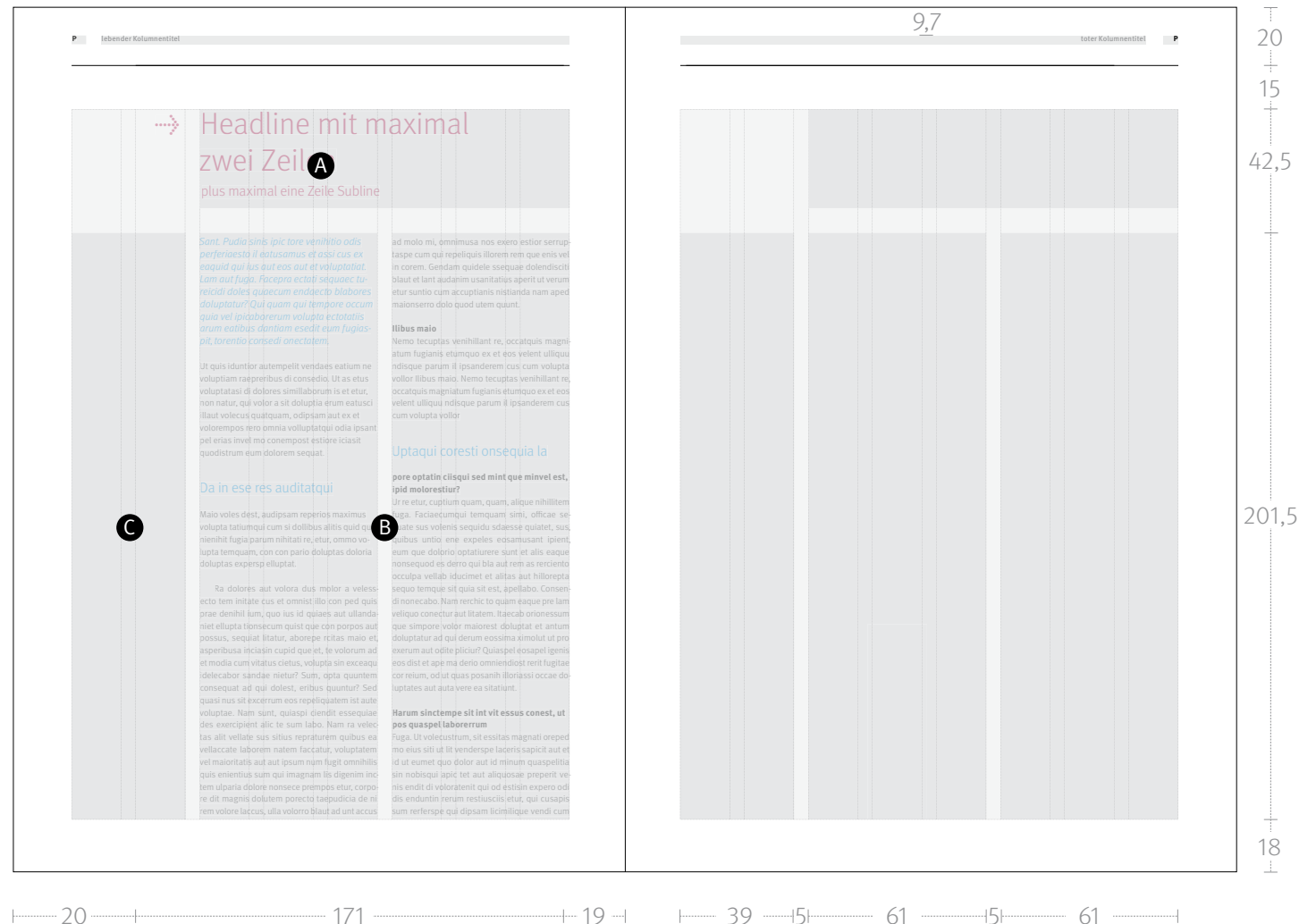
B Fließtext zweispaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 83 mm, Spaltenzwischenanschlag 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz, Beginn 69 mm (ab Kopfrand)



10.3 Dreispaltiger Aufbau

Der Abschnitt ›Akteure‹ verwendet drei Spalten auf Basis nebenstehender Maßangaben (vgl. 10.2). Während der Fließtext zweisepaltig angelegt ist, bietet die zusätzliche schmalere Randspalte Platz für Bilder und Zusatzinformationen. Die meisten ›Akteure‹-Porträts benötigen den Umfang einer Seite; in diesem Fall folgen Verso- und Recto-Seite dem gleichen Aufbau (asymmetrisch). Erfordert das Porträt den Umfang einer Doppelseite, erscheint die Randspalte links wie rechts am Außensteg (symmetrisch). Beispiele siehe 10.4.

- A Kapitelüberschrift** Sie erstreckt sich über beide Spalten des Fließtextes (B); maximal zwei Zeilen für die Headline sowie eine Zeile für die Subline.
- B Fließtext** zweisepaltiger Umbruch, Kolumnenbreite 83 mm, Spaltenzwischenschlag 5 mm, ZAB 4,25 mm, Blocksatz im Fließtext, Beginn 77,5 mm (ab Kopfrand)
- C Randspalte** Raum für Infokästen und Bilder, Kolumnenbreite 39 mm, ZAB 4,25 mm, Beginn 77,5 mm



11 Infografiken

11.1 Überschriften

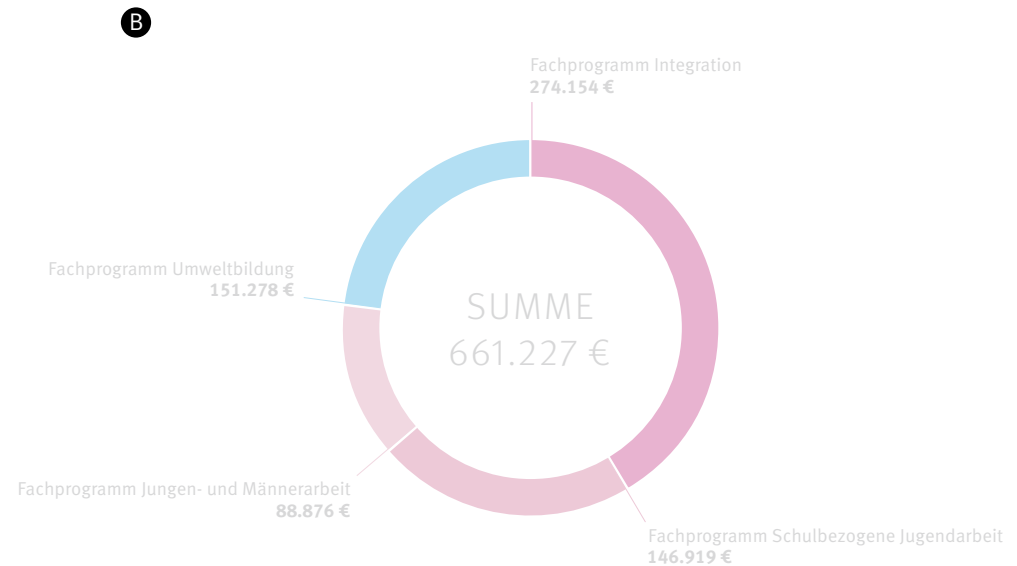
A Meta OT Light

14 pt, ZAB 4,25 mm, LW 60,
Versalsatz, linksbündig,
ausschließlich einzeilig

B Meta OT Light

10 pt, ZAB 4,25 mm,
linksbündig, ausschließlich einzeilig

Abb. 12 — FÖRDERUNG VON FACHPROGRAMMEN 2012
ausbezahlte Zuschüsse in Euro



11.2 Kreisdiagramm

A Meta OT Normal

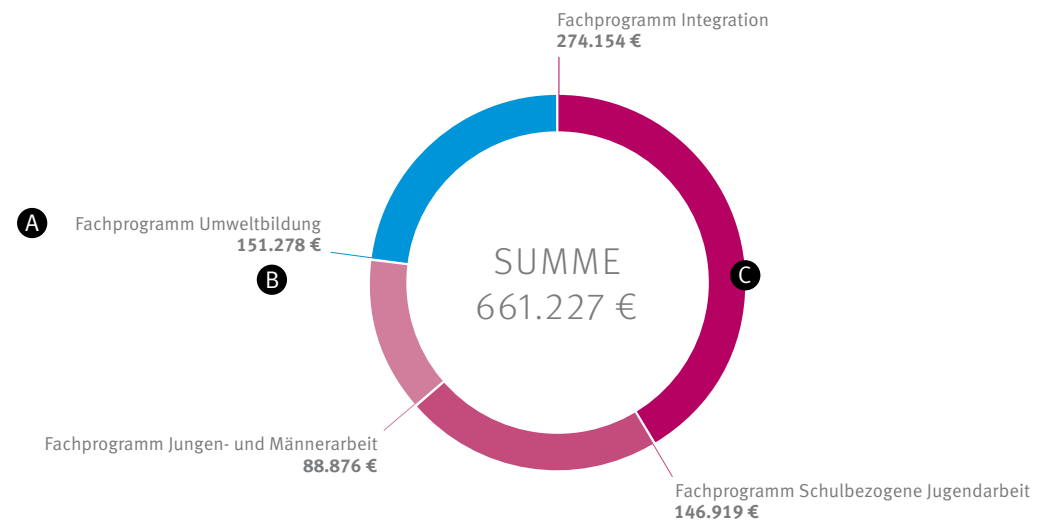
7 pt, ZAB 2,75 mm, BJR-Grau

B Meta OT Bold

7 pt, ZAB 2,75 mm, BJR-Grau

C Kreisdiagramm

Durchmesser außen: 50 mm,
Durchmesser innen: 40 mm,
(Innendurchmesser entspricht
80 % des Außendurchmessers)
Konturlinie: 1 pt



11.3 Liniendiagramm

A Gitter

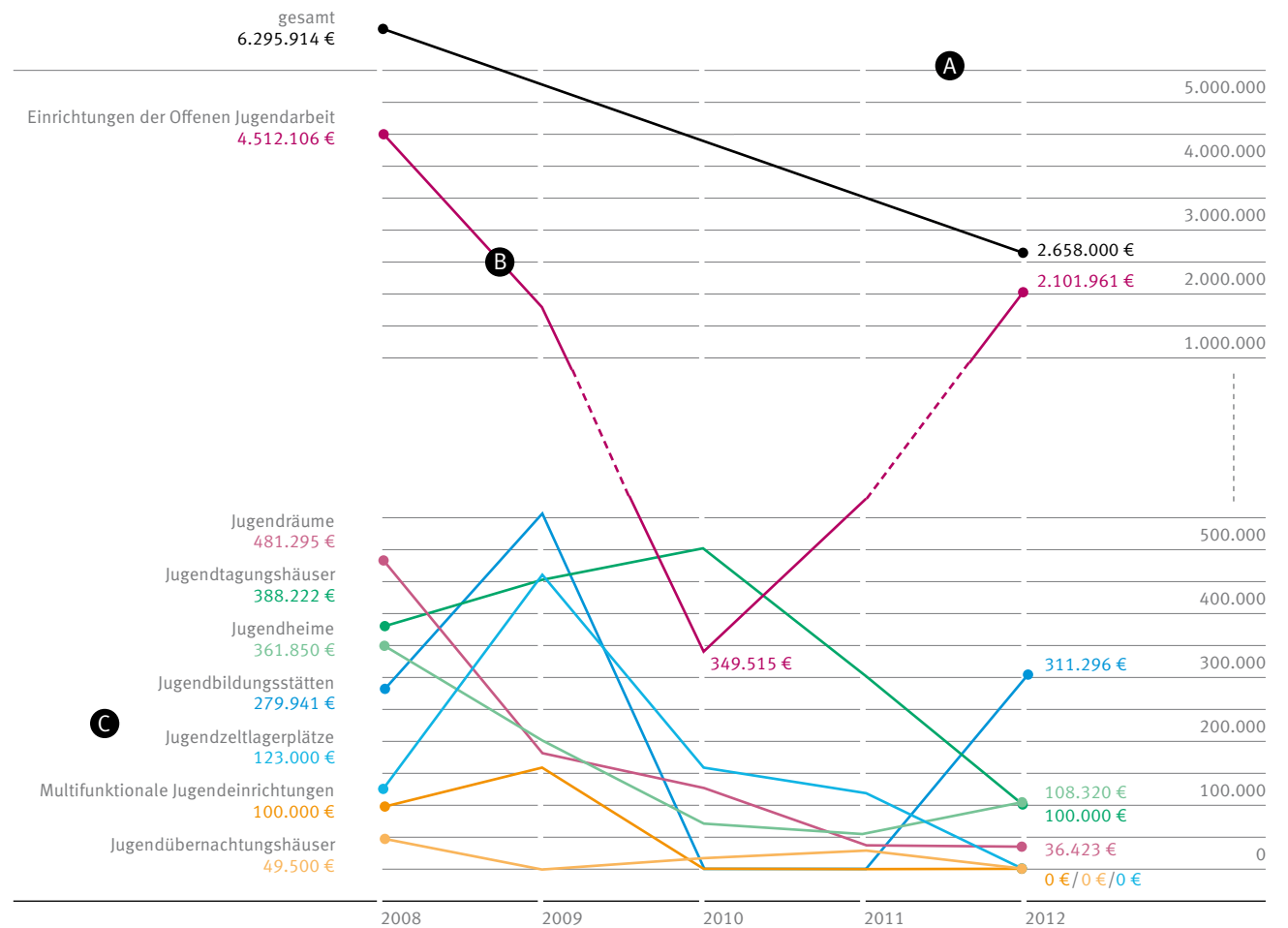
Linie: 0,25 pt, BJR-Grau,
Zeilenabstand: 4,25 mm
Zwischenschlag: 2 pt

B Linien

Linienstärke: 1 pt,
Anfang- und Endmarkierung

C Legende

Meta OT Normal,
7 pt, ZAB 8,1 pt, BJR-Grau



11.4 Tabelle

A Spalte ›Posten‹

Linie: 0,25 pt, BJR-Grau

Zeilenabstand: 4,25 mm

Zwischenschlag: 2 pt

Text: Meta OT Light, 7 pt, BJR-Grau

B Spalte ›Zahlenwerte‹

Linie: 0,25 pt, BJR-Rot

Zeilenabstand: 4,25 mm

Zwischenschlag: 2 pt

Text: Meta OT Light, 7 pt, BJR-Rot

c Schlusszeile

Linie unten: 0,5 pt, Schwarz

Text: Meta OT Bold, 7 pt,

Schwarz/BJR-Rot

| | ausbezahlte Zuschüsse Zahl der gestellten Anträge (inkl. Ablehnungen) | | | | | |
|--|---|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | 2010 | | 2011 | | 2012 | |
| Fachprogramm Integration | 272.064 € | 29 | 290.635 € | 36 | 274.154 € | 23 |
| Fachprogramm Schulbezogene Jugendarbeit | 128.243 € | 101 | 161.970 € | 98 | 146.919 € | 52 |
| Fachprogramm Gesunde Lebensführung, beendet 2010 | 53.995 € | 23 | – | – | – | – |
| Fachprogramm Jungen- und Männerarbeit | 7.282 € | 5 | 22.534 € | 34 | 88.876 € | 21 |
| Fachprogramm Umweltbildung | 40.464 € | 20 | 41.272 € | 19 | 151.278 € | 43 |
| Summe | 502.048 € | 178 | 516.411 € | 187 | 661.227 € | 139 |

12 Faltprospekt

12.1 Titelseite

Faltprospekte erscheinen im DIN-Lang-Format als Endgröße (100 mm × 210 mm). Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Bildgröße, die Eckenrundung und die Anschlagkanten zur Platzierung aller Cover-Elemente.

A Meta OT Light

22 pt, ZAB 9 mm, LW 60,
Versalsatz, linksbündig, BJR-Grau
max. dreizeilig

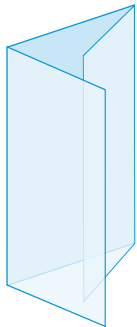
B Meta OT Normal

12 pt, ZAB 6 mm,
linksbündig, BJR-Grau

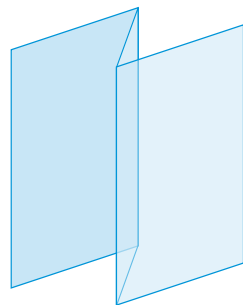


12.2 Satzspiegel Außenseite

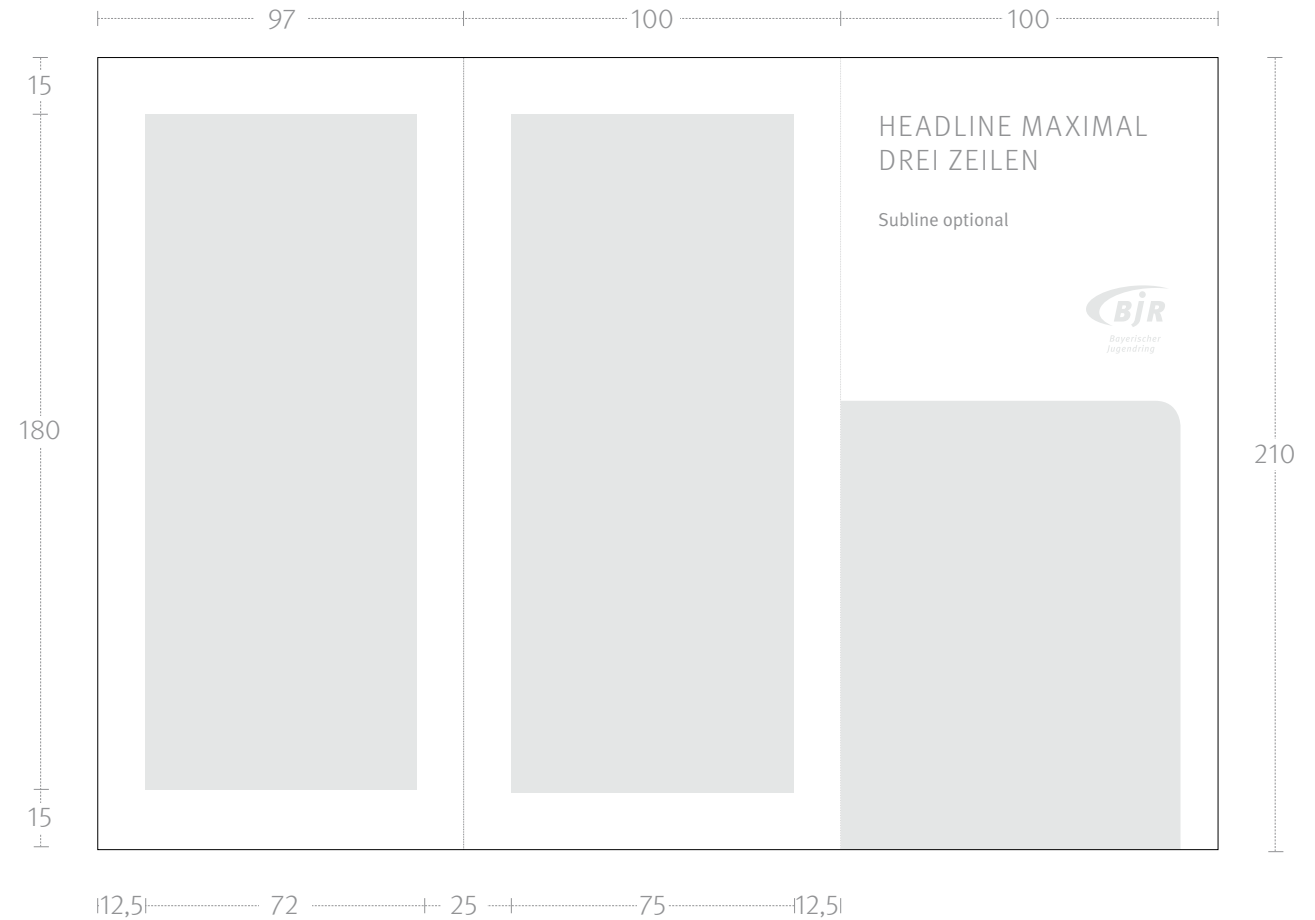
Die nebenstehenden Maße beziehen sich auf die Anlage eines 6-Seiters im Wickelfalz. Grundsätzlich lässt sich der Umfang von Faltprospekten erweitern, unabhängig davon, ob eine gerade oder ungerade Seitenzahl entsteht. Zu berücksichtigen sind die Verkürzungen der Außensegmente (2 bis 3 mm), um ein richtiges »Einwickeln« zu gewährleisten. Faltprospekte im Zick-Zack- bzw. Leporellofalz behalten dagegen für alle Seiten eine konstante Breite bei.



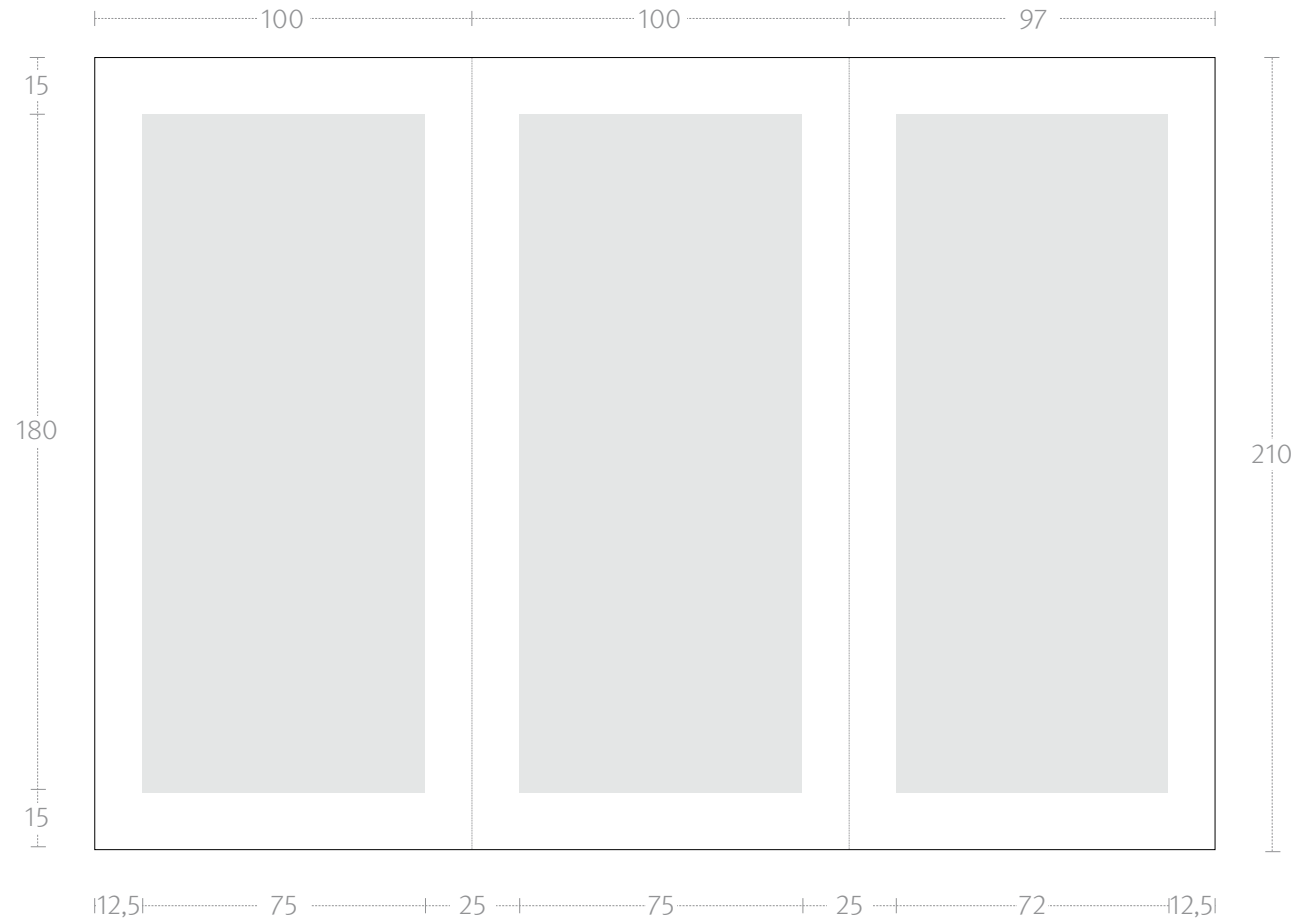
Wickelfalz



Zick-Zack-/
Leporellofalz



12.3 Satzspiegel Innenseite



13 PowerPoint

13.1 Titelfolie

PowerPoint-Vorlagen sind angelegt im Format 280 mm × 210 mm. Die Maße des nebenstehenden Beispiels beziehen sich auf die Trägerfläche des Logos und die Anschlagkanten zur Platzierung der Titelzeilen.

A Meta OT Light / Arial

40 pt, ZAB 48 pt, LW 2 pt
versal, linksbündig, BJR-Blau
max. 3-zeilig

B Meta OT Normal / Arial

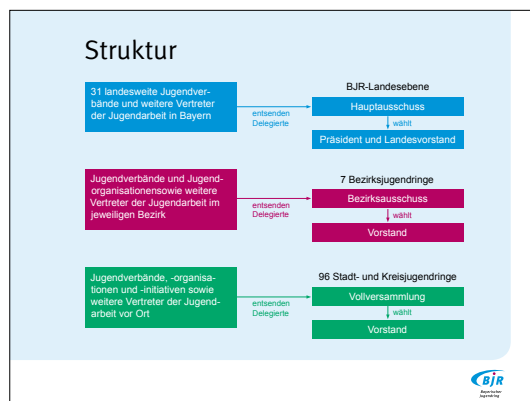
24 pt, ZAB 30 pt, linksbündig, BJR-Blau



Seitenverhältnis 4:3

13.2 Inhaltsfolie

- A Meta OT Normal / Arial**
40 pt, ZAB 48 pt, linksbündig, Schwarz
- B Meta OT Bold / Arial Bold**
24 pt, ZAB 30 pt, linksbündig, Schwarz
- C Meta OT Normal / Arial**
24 pt, ZAB 30 pt, linksbündig, Schwarz
- D Fondfarbe**
15 % BJR-Blau (15. 2. 0. 0)



Anwendungsbeispiel

Das Diagramm zeigt eine Inhaltsfolie mit den folgenden Designmerkmalen:

- Titel (A):** 'Das Wichtigste auf einen Blick' in Meta OT Normal / Arial, 40 pt, linksbündig.
- Zwischenüberschrift (B):** 'Zwischenüberschrift' in Meta OT Bold / Arial Bold, 24 pt, linksbündig.
- Text (C):** Drei Aufzählungspunkte in Meta OT Normal / Arial, 24 pt, linksbündig.
- Farbe (D):** Ein blauer Kreis, der die 15% BJR-Blau-Fondfarbe darstellt.

Die Folie hat ein Seitenverhältnis von 4:3. Die Abmessungen sind wie folgt definiert:

- Titelhöhe: 45 pt
- Zwischenüberschrifthöhe: 15 pt
- Textzeilenhöhe: 15 pt
- Seitenbreite: 265 pt
- Seitenhöhe: 185 pt
- Logoabmessungen: 10 pt x 5 pt

Das Logo des Bayerischen Jugendrings (BJR) ist unten rechts in der Folie zu sehen.

Seitenverhältnis 4:3

18 18

Für Fragen oder Anregungen
zu diesem Gestaltungshandbuch
stehe ich gern beratend zur Seite.

Herausgeber

Bayerischer Jugendring
Körperschaft des öffentlichen Rechts (K.d.ö.R.)
vertreten durch den Präsidenten
Matthias Fack
Herzog-Heinrich-Straße 7
80336 München
www.bjr.de
www.facebook.com/bayerischer.jugendring
www.twitter.com/_BJR_

Ansprechpartnerin

Cornelia Freund
Referentin für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
tel 089/5 14 58-20
fax 089/5 14 58-77
mobil 0151/27 62 77 20
freund.cornelia@bjr.de

Konzeption

Mellon Design GmbH
www.mellon-design.de

Stand

Juni 2014